





RAGNAR

- EN VERDEN AF KVALITET, KUNST OG DESIGN

Tekst Trine Hedegård Jensen, Foto: Skott

Det føles blødt og rart – robust og maskulint – den sorte rem i naturgummi fremstår som den perfekte makker og modstykke til de smukke farvestrålende diamanter. Et udvalg af rektangulære led i guld og hvidguld ligger foran os på sofabordet. Kombinationsmulighederne er utallige og med nye sammensætninger, kommer nye udtryk. Det er som om smykket lader sig forvandle fra maskulint til feminint – fra eksklusivt til enkelt og rå – blot ved kreativt at lade de enkelte dele komme til orde.

Alice og Steen Ragnar har budt Vol. Magazine inden for i deres villa i Odense. Omgivet af en forrygende og farverig buket af moderne kunstværker og klassisk møbeldesign, fortæller de sammen med datteren Kristina om deres fælles passion – kunsten – i alle dens former. Afsættet i deres nye smykkeserie IO falder lige for – kollektionen rummer på bedste vis de elementer af individualitet, eksklusivitet og nyskabelse, som familiens historie også bæres af.

EN GAVE BLEV TIL NYT DESIGN

Historien om IO tog sin begyndelse ved lidt af et tilfælde, da Alice Ragnar forærede sin mand 3 løse diamanter. Med dem i hånden fik Steen Ragnar lyst til at skabe et smykke til sig selv – han savnede et maskulint smykke og havde ikke kunne finde det noget andet sted. Nu var anledningen der og skitseblokken kom frem.

Resultatet blev et armbånd – rå og maskulint, men med diamantens feminine eksklusivitet. I første omgang var smykket ikke tiltænkt andre – men kunderne i butikken kunne ikke undgå at bemærke Steens Ragnars nye armbånd og snart var en egentlig produktion sat i værk. I dag – to år efter designet så dagens lys – har kunderne taget konceptet til sig og det vel at mærke ikke kun herrerne. Smykket viste sig nemlig at appellere til både kvinder og mænd og dermed var et unisex smykke født.



IO har en natur, der indbyder til konstant nytænkning. De utallige muligheder der er for at skabe sig et personligt og unikt smykke, giver en naturlig grobund for kreativitet – og er samtidigt en åbenlys hyldelse til det individuelle valg.

"Det har været en utrolig spændende proces at skabe denne kollektion – da det er et af de første smykker vi selv har designet, har det helt naturligt fyldt meget i familien det sidste år" fortæller Steen Ragnar og smiler over mod datteren. "Jeg er helt sikker på at familiens interesse for design, mode og kunst har haft stor indflydelse på den tilgang vi har haft til smykket. Det er bl.a. helt bevidst, at vi har valgt kun at arbejde med holdbare materialer som guld og diamanter, der aldrig mister deres værdi og med et grundprincip om enkelthed i designet. Det gør smykket tidløst – en kvalitet vi selv værdsætter når vi køber design".

KUNST OG DESIGN SOM FØLGESVEND

Det er åbenlyst for enhver, at kunst og design betyder meget for familien Ragnar. I butikken midt i Odense er de fra morgen til aften omgivet af tidens absolut bedste designs inden for ure, smykker og briller - og når de kommer hjem, slapper de af mellem danske og internationale designklassikere og et væld af spændende kunstværker udført af nogle af tidens største navne – hvis de da ikke lige er på rejse til kendte gallerier og kunstmesser rundt om i Europa. Kvalitet og kunstnerisk energi syntes at være kodeord for familien. En evig inspirationskilde, der smitter af på alt hvad de arbejder med i hverdagen.

"Som alt andet smukt design må kunst gerne sende signaler

om fornyelse og om evnen til at tænke anderledes" forklarer Alice og Steen Ragnar om deres valg af kunst. "Vi kan godt lide kunst der tør, vil og kan forandre vores opfattelse af verden".

Og netop kærligheden til kunsten og lysten til fornyelse, gav parret inspiration til et andet af deres unikke produkter – kunsture. I samarbejde med den anerkendte danske kunstner Per Kirkeby, kombinerede de deres lidenskab for kunst, med deres faglige virke som forhandler af eksklusive ure.

"Da Per Kirkeby blev præsenteret for ideen om kunsturet, var han straks med på den. Det sjove var nemlig, at han altid når han tegnede eller malede brugte at slå en cirkel om centrale eller særligt betydningsfulde elementer – derfor tiltalte urskivens form ham" fortæller Steen Ragnar om mødet med den store kunstner og viser mig hans eget personlige eksemplar. Resultatet blev 10 eksklusive Montblanc ure med Per Kirkeby unika blyanttegninger på hver skive – et oplagt samlingsobjekt var født.

Alice og Steen Ragnars koncept med kunst-ure har fået navnet Art Tempus og Per Kirkebys ure har siden fået selskab af 10 ure med engelske Ian McKeevers enkle farvestrøg på urskiven – og der er flere på vej, afslører ægteparret Ragnar. Hvem den næste kunstner i rækken er vil de dog endnu ikke løfte sløret for.

Siden har datteren Kristina Rosing også haft stor succes med uret Art In Time – her er konceptet med kunst på urskiven gjort mere tilgængeligt, idet værket ikke længere er unika, men reproduktion af original kunst. Dog fortsat i et begrænset oplag og med kunstnerens signatur på hver eneste ur.



Ledene fås med mange forskellige farvede diamanter



"JEG HAR VALGT MIT IO SOM ET
KÆRLIGHEDSSYMBOL TIL ET DYRBART
VENSKAB OG MIT ANDET SOM LIDT
EKSTRA LUKSUS".

CAROLINE FLEMING

Foto: Henrik Hammel

NÆSTE GENERATION

ÆBLET FALDER SOM BEKENDT SJÆLDENT LANGT FRA STAMMEN. EN SANDHED ÆGTEPARRET MED GLÆDE OG STOLTHED KAN KONSTATERE OGSÅ GÆLDER FOR DERES DATTER KRISTINA ROSING.

Efter en opvækst med kunst og design hos forældrene i Odense, er hun i dag med i familievirksomheden RAGNAR, hvor hun både står for salg og byder ind med nye designelementer bl.a. til smykkekollektionen IO.

Ved siden af har hun desuden startet eget firma, hvor kunsten helt naturligt flettes sammen med passionen for design og mode.

"Jeg vil gerne være med til at sætte en ny dagsorden for kombinationen af kunst og design" fortæller Kristina Rosing. "Mit ur Art In Time er et godt eksempel. Her har jeg haft fokus på historien, oplevelserne, det unikke, individuelle og den gode kvalitet. Det bliver også de kvaliteter jeg fremover vil fokusere på i mit arbejde som designer."

En uddannelse som henholdsvis designer og indkøber, har givet hende en faglig ballast, der sammen med viden og erfaring hjemmefra, giver et solidt fundament for at udforske grænselandet mellem begreber som design, teknologi, kunst og industri – og derigennem skabe sine helt egne standarder.



IO er det italienske ord for "jeg" – valgt fordi smykket og designtanken bag, er et statement om den der bærer smykket. Priser fra 12.800 kr. for et armbånd med lås – herefter kan kunden selv være med til at skabe sit helt eget smykke. Hvert led kan laves med individuel dekoration og indgravning. Blandt diamanterne kan der vælges mellem farverne hvide og sorte, pink og blå, gule, grønne og cognacfarvede.

Art Tempus – kunst-urterne sælges fra 30.000 kr. hos RAGNAR i Odense. Første generation i familievirksomheden var Ellen og Allan Ragnar – Steens forældre – der åbnede en klassisk urmagerforretning for mere end 50 år siden. I dag har butikken RAGNAR stadig adresse i de oprindelige lokaler, men en større udvidelse af arealet har sammen med Alice og Steens udtalte sans og interesse for kvalitetsprodukter inden for både ure, smykker og briller, skabt et moderne butiksunivers hvor internationalt design og individuel kundeservice er hjørnestene i en succes, der til stadighed bevæger sig mod nye horisonter.

Nu er så også 3. generation på plads – datteren Kristina Rosing, der har flere designuddannelser bag sig, er fulgt i familiens fodspor og har ved siden af arbejdet i familiens virksomhed startet firma i eget navn. Se mere på www.kristinarosing.dk

Find mere information om Ragnar på www.ragnar.dk
RAGNAR, Jernbanegade 3, 5000 Odense, Tlf. 63 11 90 70, Mail: info@ragnar.dk